

Handlingsplan och prioriterade områden inom företagande, entreprenörskap och innovation 2019

Prioriterade temaområden:

- Nysvenskars etablering • Digitalisering • Cirkulär Ekonomi
- Hållbart företagande • Generationsskiften /ägarskifte

Mål: År 2020 har Västernorrland ett entreprenörskapsklimat som är bland Sveriges bästa med ökande andelar unga företagare

Företagande:

- **Främja entreprenörskap bland barn och unga från grundskolan och uppåt**
- **Ökad samverkan mellan näringsliv och skola för att koppla befintlig kompetens till efterfrågan från näringslivet**
- **Satsningar för att underlätta företagande i glesbygd**
- **Fortsatt strategiskt arbete för nya etableringar inom näringslivet**
 - Insatser som förbättrar offentliga aktörers bemötande och service till företag.
 - Aktiviteter för att stödja näringslivet i arbetet med att attrahera, rekrytera och behålla nyckelkompetens i länet

Innovation

- **Insatser som skapar bättre förutsättningar för innovatörer:**
 - Möjligheter att arbeta med innovation och behålla jobbet (t.ex. idé-/innovationssluss, spin-along, innovatörslön, innovationsstöd till forskare och studenter)
- **Vidareutveckling av mentorskap:**
 - Individuellt stöd till nya innovatörer från erfarna
 - För nya målgrupper, ex utlandsfödda
 - Mentorprogram för studenter
 - Satsning kring information och stöd

Mål: År 2020 har Västernorrland nått kraftfulla affärsframgångar

Företagande:

- **Insatser för fortsatt arbete mot växande företag i länet (tillväxtprojektet)**
 - Riktade satsningar som stärker företagens förmåga till affärsutveckling
 - Särskilt inom kreativa, kulturella och gröna näringar samt cleantech.
- **Insatser för att attrahera och koppla investerare till tillväxtföretag i länet**
- **Insatser för fortsatt utveckling av Höga Kusten Destinationsutveckling och Destination Sundsvall**
 - Stödja investeringar i turistisk infrastruktur.
 - Insatser för affärsutveckling mot internationella marknader.
 - Insatser för ökat samarbete mellan Höga Kusten och Destination Sundsvall.
- **Insatser för att introducera små/medelstora företag med vilja att växa på internationella marknader**
 - Aktiviteter för nya logistiska lösningar kopplat till näringslivet

Innovation

- **Företagsstöd för innovation (såddfinansiering)**
 - för olika branscher, inklusive nya branscher och satsning på regionala inkubatorer (Bizmaker)
- **Innovationsupphandling**
- **Utveckling av affärsmodeller för nya branscher/områden eller kombinationer av branscher/områden**

Mål: År 2020 utmärks Västernorrland av en snabb och konkurrenskraftig övergång från ideer/forskning till hållbart förverkligande

Företagande:

- **Insatser för fortsatt utveckling och företagsnära forskning inom**
 - IT
 - Bank, pension och försäkring
 - Data och arkiv
- **Utveckling inom bioraffinaderi och bioekonomi**
 - Satsningar på kommersialisering och introduktion av nya produkter på marknaden.
 - Kommersialiseringssatsning för både etablerade och nya företag.
- **Fortsatt utveckling och kommersialisering av skoglig råvara inom vidareförädling och ny teknik**
 - Exempelvis spetsprojekt inom hållbar energi och smarta material.
 - Projekt som sammankopplar näringsliv och akademi inom skogsområdet.

Innovation

-Satsningar på prototyp- och testmiljöer i regionen:

- Ska skapas i samverkan och vara öppna och tillgängliga
- Utifrån behovsanalyser i olika grupper/nivåer

-Innovation i offentlig sektor:

- Insatser för att ta till vara på innovationer bland anställda
- Insatser för att frigöra tid att utveckla innovation

-Social innovation:

- Kopplat till stora samhällsutmaningar
- Alternativa finansieringsmöjligheter
- Processer för att identifiera/lyfta sociala innovationer

Mål: År 2020 är Västernorrland känt för sina regionala innovationsmiljöer och utvecklingen av dynamiska nätverk och kluster

Innovation

-Triple/quadruple helix-samverkan (Offentligt, näringsliv, FoU och civilsamhälle)

- Öppna arenor/mötesplatser - fysisk miljö, som främjar innovation (ej värderande) ex. Grönborgs kreativa center
- Arenor för återkommande möten mellan regioner och länder ex. digitala/visuella kommunikationsplattformar

-Insatser för nätverk/organisationer för att nå innovativ spets:

- Gäller både befintliga och nya företag
- Finansiering och stöd till navfunktioner baserat på mognad och potential
- Incitament för att skapa nätverk i funktionella regioner
- Gemensamma utvecklingsprogram för innovationssystemens aktörer tex: affärsutvecklingsprogram, lärande om modeller och infrastruktur