

RVN Kampanjguide

**Gör det
du vill!**

COPY

Kampanjens copy är **direkt och uppmuntrande!** Samtidigt viktigt att inte verka nedlåtande eller för hetsiga med våra budskap. Det handlar om att hitta en bra balans – bild- och filmval stöttar copyn för att sätta en bra ton.

Vi vill undvika för komplicerade formuleringar eller formuleringar som kan misstolkas i relation till kontexten, exempelvis ”anpassade utbildningar”.

H1:

För svårt... Enkelt!

H2:

Bygg din framtid på ditt sätt.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

Gilla läget... På ditt sätt!

H2:

Byt riktning på dina villkor.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

Kört fast... Ny start!

H2:

Bygg din framtid på ditt sätt.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

Stillastående... Framåt!

H2:

Byt riktning på dina villkor.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

~~Fel väg...~~ **Helt rätt!**

H2:

Bygg din framtid på ditt sätt.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

~~Tveksam...~~ **Säkert val!**

H2:

Byt riktning på dina villkor.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

~~Vågar inte...~~ **All in!**

H2:

Bygg din framtid på ditt sätt.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1:

~~Inga planer...~~ **Ljus framtid!**

H2:

Byt riktning på dina villkor.
Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

H1 - HERO:

Inga val... Gör det du vill!

H2:

Från passion till något större.

Gör det du vill - i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

DESIGN

I designen balanserar vi pigga färger och lekfull design med visuella uttag som **känns jordnära och positiva.**

De färgglada elementen används för att belysa budskapen och dra till sig ögonen, medan bilder och video hjälper till att sätta våra uppmanande texter i en positiv kontext.

Kampanjikonen används där, och så ofta, det passar som sign-off, ett call to action och för att understryka poängen med kampanjen – här finns gott med möjligheter, så gör det du vill!

Kampanjikon

GÖR DET
DU VILL!

Kampanjfärger

#ffde3b

#655afc

#5eefaa

#ed85ed

**GÖR DET
DU VILL!**

**GÖR DET
DU VILL!**

**GÖR DET
DU VILL!**

**GÖR DET
DU VILL!**

EXEMPEL

UTTAG

För att undvika att våra bildannonser blir för visuellt röriga skiljer sig animerade annonser och stills något. I stills tar vi bort det överstrukna ordet medan vi låter uppmaningen stå kvar, då det är det allra viktigaste.

I större format, som en rollup eller vepa till exempel, fungerar det väl att använda båda delar. Utgå alltid ifrån vad som funkar bäst för formatet. Små format i digital eller print? Helst inte. Större format? Kör på!

Stills - varianter



yrkesutbildningmitt.se

ENKELT!

Bygg din framtid på ditt sätt.
Gör det du vill – i Västernorrland!

 Yrkesutbildning Mitt

MED FINANSIERING FRÅN  tillväxtverket

 Region Västernorrland



yrkesutbildningmitt.se

ENKELT!

Bygg din framtid på ditt sätt.
Gör det du vill – i Västernorrland!

 Yrkesutbildning Mitt

MED FINANSIERING FRÅN  tillväxtverket

 Region Västernorrland



GÖR DET DU VILL!

Byt riktning på dina villkor.
Gör det du vill – i Västernorrland!

yrkesutbildningmitt.se

 Yrkesutbildning Mitt

MED FINANSIERING FRÅN  tillväxtverket

 Region Västernorrland

Rörligt – scener ur ett uttag



Bygg din framtid på
ditt sätt. Gör det du
vill – i Västernorrland

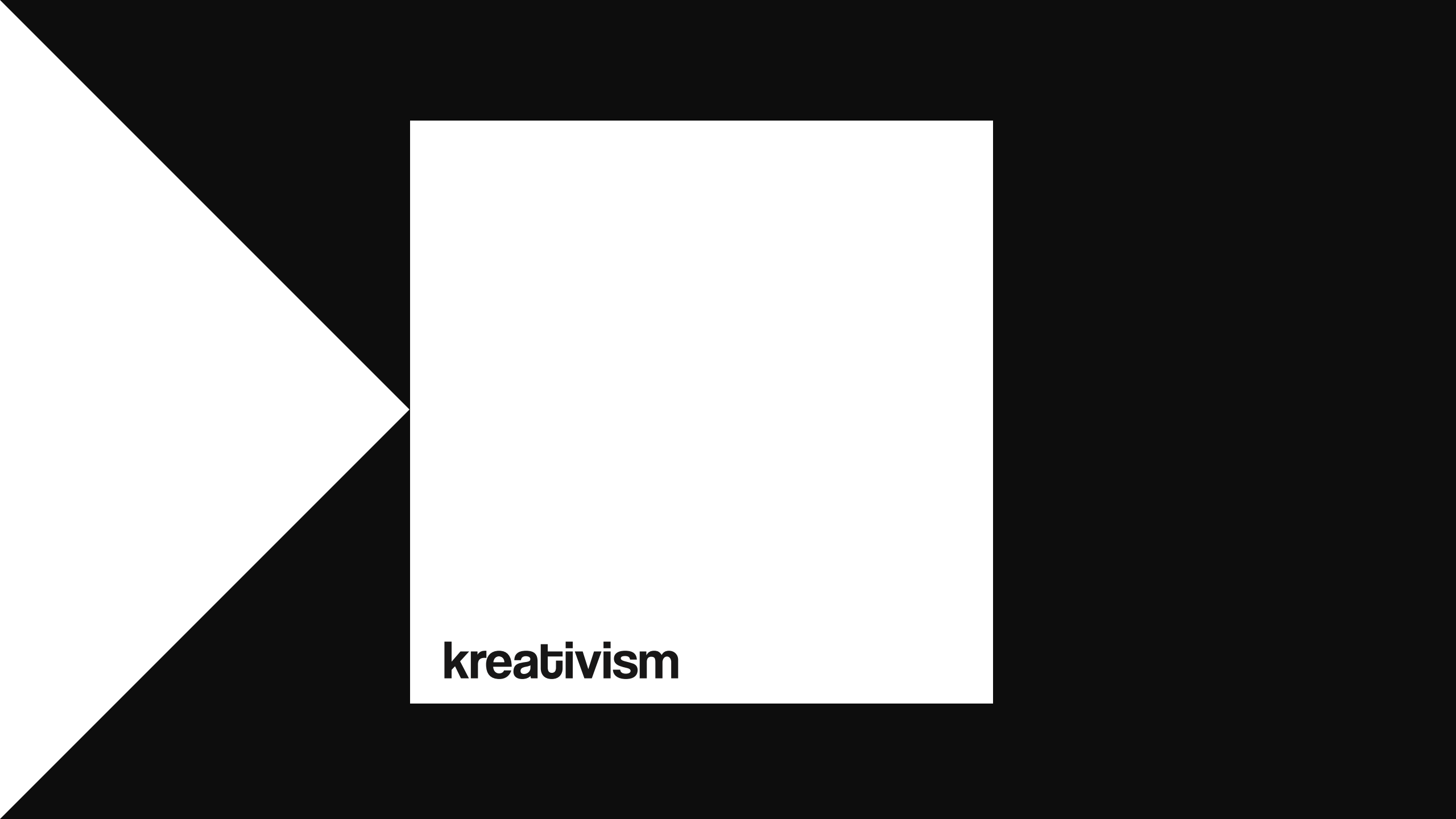
**GÖR DET
DU VILL!**

yrkesutbildningmitt.se



MED FINANSIERING FRÅN





kreativism