

Utveckling besöksnäringen 2016

Gästnätter Västernorrlands län

Sammanfattning

- Jämfört med 2015 minskar antalet gästnätter något, men befinner sig fortfarande på historiskt höga nivåer.
- Sommaren är den klart starkare perioden för länets destinationer, även om många av de övriga månaderna växer sig starkare.
- Antalet utländska besökare ökar, och har ökat stabilt sedan 2010.
- Antalet svenska besökare ökar också, vilket gör att andelen utländska besökare fortfarande utgör en relativt liten andel.

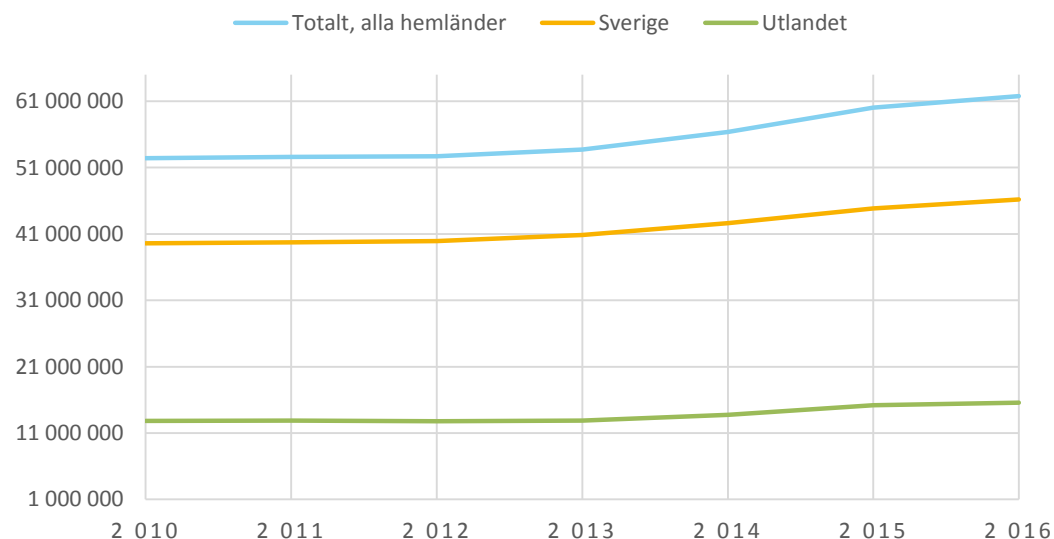
Gästnattsutveckling

Sverige

Turismen fortsätter att öka i Sverige, men ökningen är något svagare än tidigare år. Totalt blev det närmare 62 miljoner övernattningar 2016, en ökning med 3 procent jämfört med fjolåret. 75 procent eller drygt 46 miljoner övernattningar gjordes av svenska besökare.

Av de utländska gästnätterna som uppgick till 15,7 miljoner låg norrmännen i topp med 3,4 miljoner övernattningar.

GÄSTNÄTTER SVERIGE



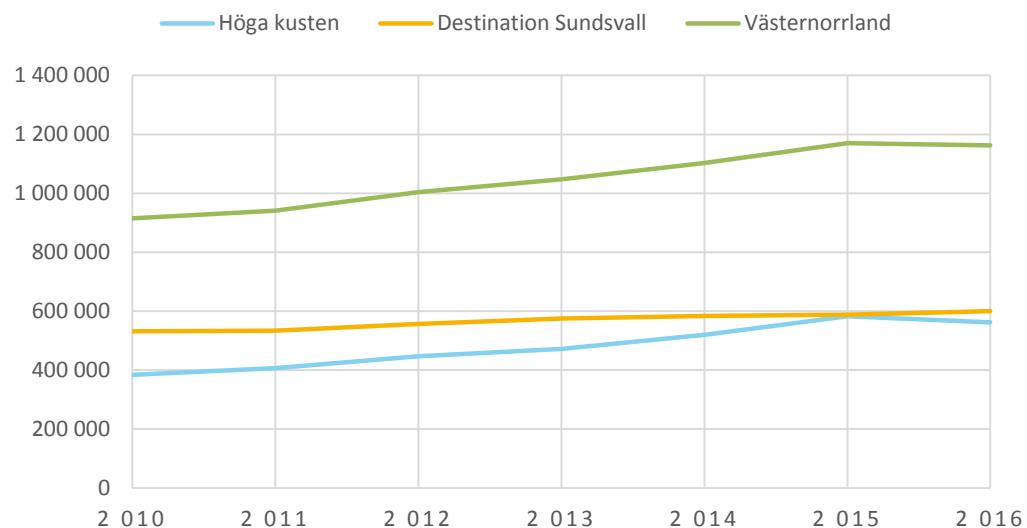
Gästnattsutveckling

Västernorrland

För första gången på sex år minskar antalet gästnätter något jämfört med året innan. Värt att notera är att gästnätterna fortfarande ligger på historiskt höga nivåer.

Höga kusten minskade något medan Sundsvall, Timrå och Ånge ökade. Minskningen i Höga kusten kan delvis förklaras av affärsturismen som uppstår vid industriservice, vilket kan variera kraftigt från år till år.

GÄSTNÄTTER LÄN OCH DESTINATIONER



Gästnattsutveckling

Utländska gästnätter

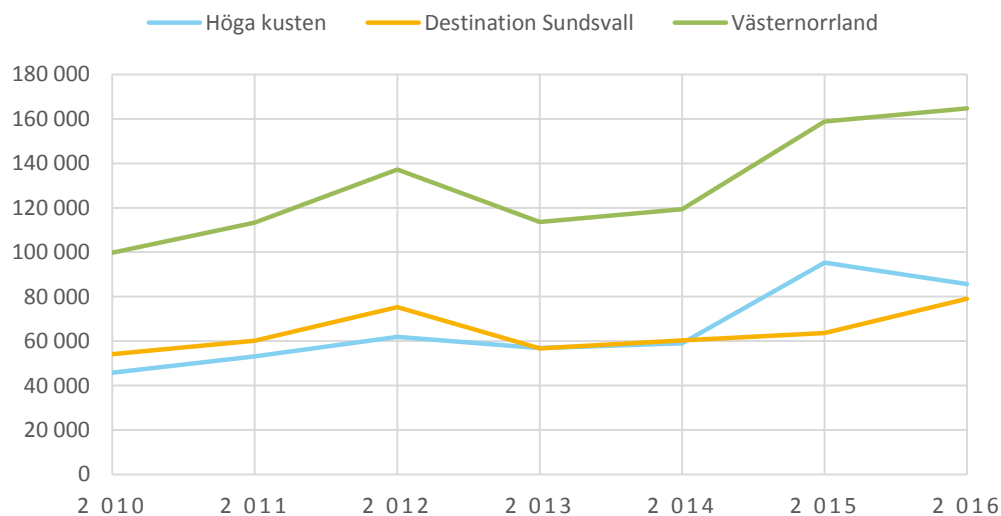
Västernorrland

Antalet utländska besökare fortsätter att öka, där 2016 innebär ett nytt rekord i antal gästnätter. Sett till antalet besökare är det främst Tyskland och Polen som ökar.

Minskningen i Höga kusten kan delvis förklaras av affärsturismen som uppstår vid industriservice, som ofta omfattar besökare från Finland. Andelen norska besökare, som 2015 bidrog till en kraftig ökning, minskar något men befinner sig fortfarande på rekordnivåer.

I Sundsvall, Timrå och Ånge är det främst antalet tyska besökare som ökar.

UTLÄNDSKA GÄSTNÄTTER

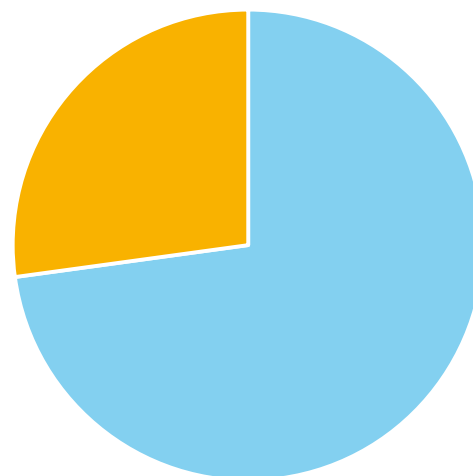


Boendefördelning

Västernorrland

Länets fördelningen av gästnätter mellan boendekategorierna ligger i linje med övriga riket, där campingen utgör ca 25 procent av det totala antalet gästnätter.

FÖRDELNING GÄSTNÄTTER VÄSTERNORRLAND



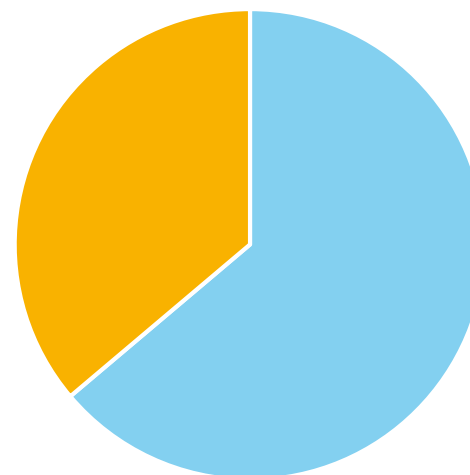
■ Hotell, stugbyar och vandrarhem ■ Camping

Boendefördelning

Höga kusten

Jämfört med övriga länet, och riket som sådant, har Höga kusten en större andel gästnätter på camping. Sollefteå sticker ut med extra stor andel campinggäster.

FÖRDELNING GÄSTNÄTTER HÖGA KUSTEN



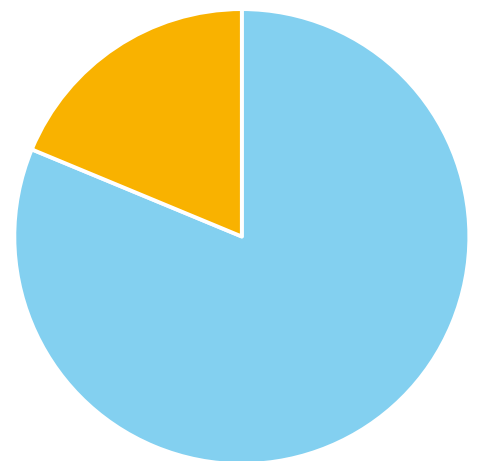
■ Hotell, stugbyar och vandrarhem ■ Camping

Boendefördelning

Sundsvall, Timrå och Ånge

Jämfört med övriga länet, och riket som sådant, har Sundsvall en lägre andel gästnätter på camping. I Sundsvall, Timrå och Ånges fall betyder det dock inte att man har särskilt få campinggäster sett till antalet, utan att hotellbranschen i Sundsvalls kommun är stor och attraherar många besökare.

FÖRDELNING GÄSTNÄTTER SUNDSVALL, TIMRÅ, ÅNGE



■ Hotell, stugbyar och vandrarhem ■ Camping

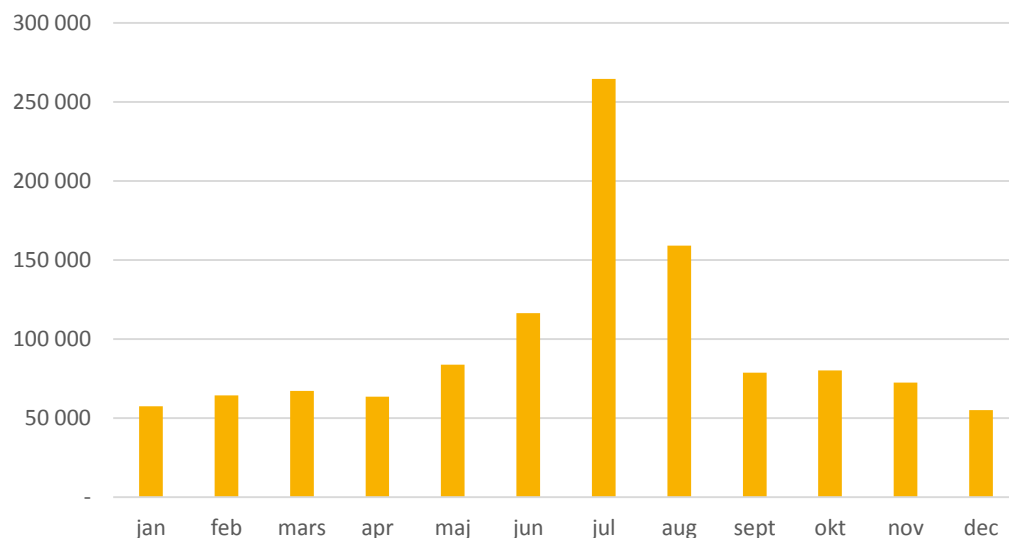
Säsong

Västernorrland

Västernorrlands destinationer är till stor del sommardestinationer, där juli och augusti är de två månader som utmärker sig.

Tack vare stark affärsturism finns dock en relativt jämn efterfrågan året runt, till skillnad från andra typiska sommardestinationer, tex Gotland.

SÄSONG VÄSTERNORRLAND



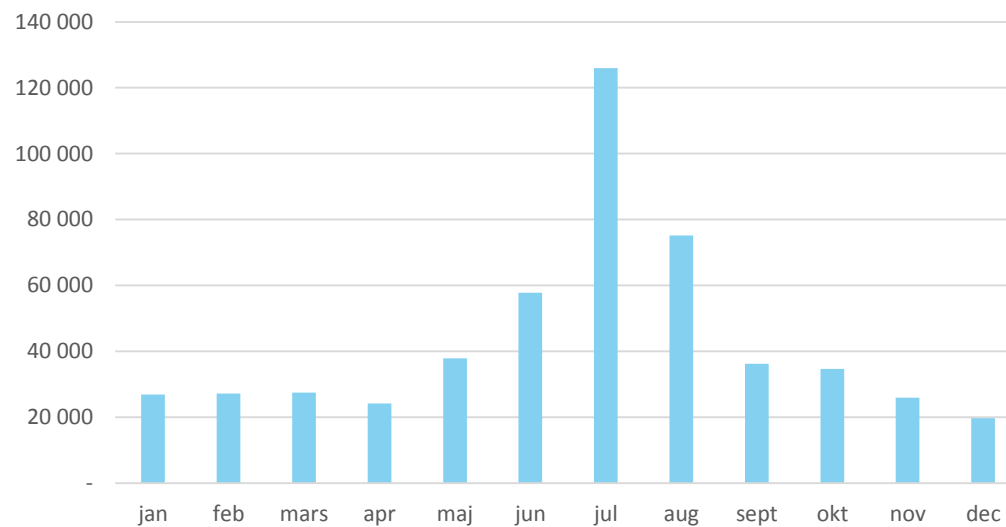
Säsong

Höga kusten

Höga kusten har den destination med flest besökare under en och samma månad, juli med över 120 000 gästnätter.

Förutom juli är både juni och augusti starka månader, med maj och september som bubblare.

SÄSONG HÖGA KUSTEN

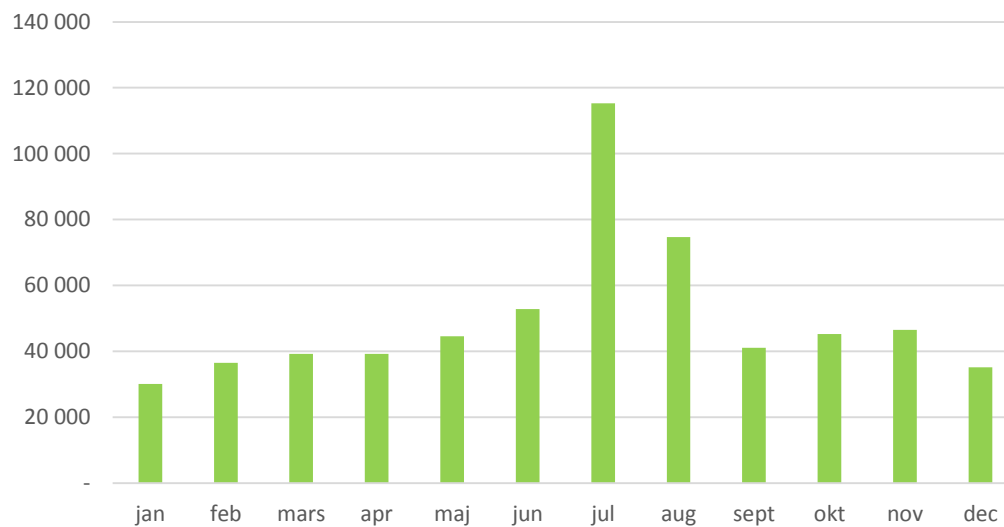


Säsong

Sundsvall, Timrå och Ånge
Precis som länet i övrigt är Sundsvall,
Timrå och Ånge till stor del en
sommardestination, där juli och
augusti är de två månader som
utmärker sig.

Trots sin prägel som
sommardestination har Sundsvall,
Timrå och Ånge har en förhållandevis
jämn efterfrågan från besökare.

SÄSONG SUNDSVALL, TIMRÅ, ÅNGE



Fördelning marknader

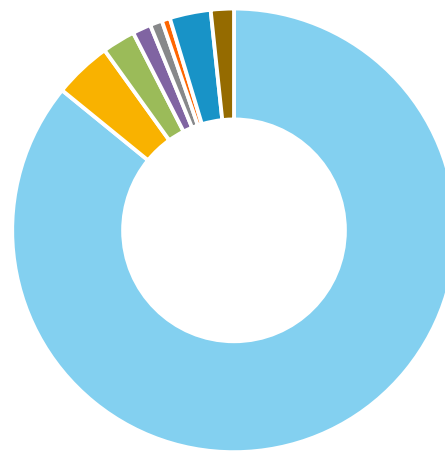
Västernorrland

Sett ur ett nationellt perspektiv har Västernorrland en stor andel svenska besökare. I snitt är var sjunde besökare en utländsk besökare, jämfört med Stockholm, Göteborg och Malmö där var tredje besökare är en utländsk gäst.

Norge, Tyskland och Finland är de tre marknader som kommer efter Sverige. Marknaderna som följer är i dagsläget små.

Andelen från "övriga världen" (Alla besökare exkl. Europa) är liten. Fler besökare kommer från Tyskland än från "övriga världen".

MARKNADER VÄSTERNORRLAND



Fördelning marknader

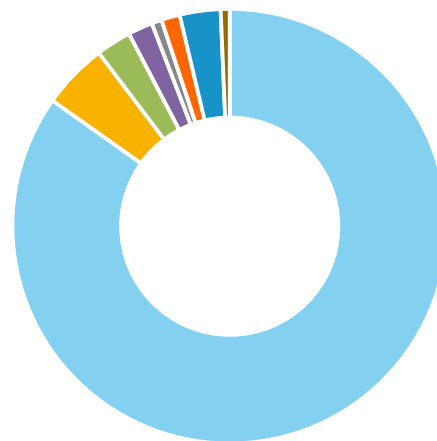
Höga kusten

Höga kusten har stark närvaro i närmarknaderna Norge och Finland, samt en förhållandes stor andel tyska besökare.

Från "övriga Europa" finns en stor spridning av nationaliteter.

Andelen från "övriga världen" (Alla besökare exkl. Europa) är försvinnande liten.

MARKNADER HÖGA KUSTEN



Fördelning marknader

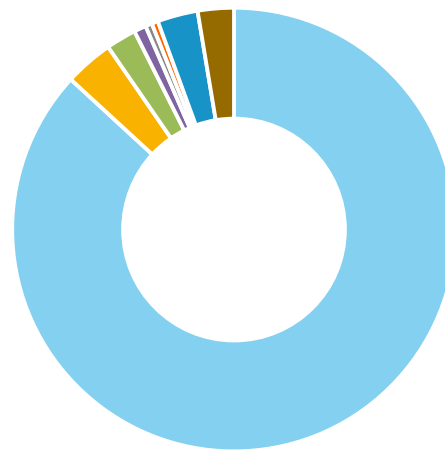
Västernorrland

Sundsvall, Timrå och Ånge har en än större andel svenska besökare än länet som sådant.

Norge, Tyskland och Finland är de tre marknader som kommer efter Sverige. Marknaderna som följer är i dagsläget mycket små.

Jämfört med övriga länet har Sundsvall, Timrå och Ånge ett större antal besökare från "övriga världen".

MARKNADER SUNDSVALL, TIMRÅ, ÅNGE



Marknadsutveckling

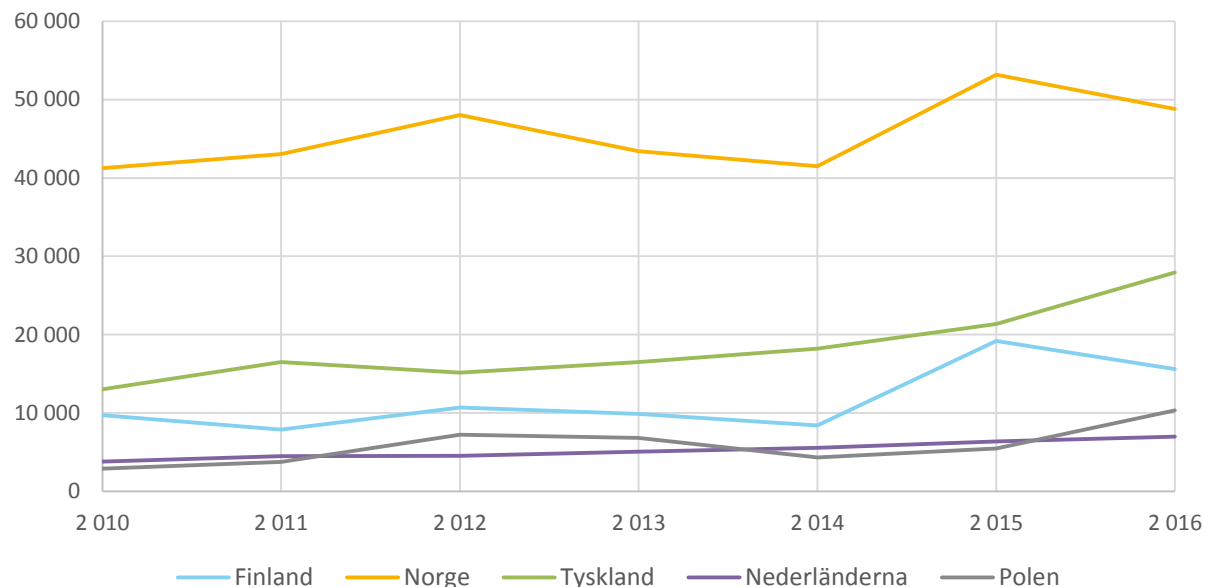
Västernorrland

Utvecklingen i antalet besökare från utlandsmarknaderna har varit positiv sedan 2010.

Den största marknaden, Norge, har utvecklats positivt med +20 procent men den marknad som ökat allra mest är Tyskland. Tyskland har ökat med nära 100 procent på sex år.

De senaste årens stora svängningar på finska och polska marknaden kan delvis förklaras av affärsturismen som uppstår vid industriservice, vilket kan variera kraftigt från år till år.

TOPP 5 UTLANDSMARKNADER VÄSTERNORRLAND
2010-2016



Marknadsutveckling

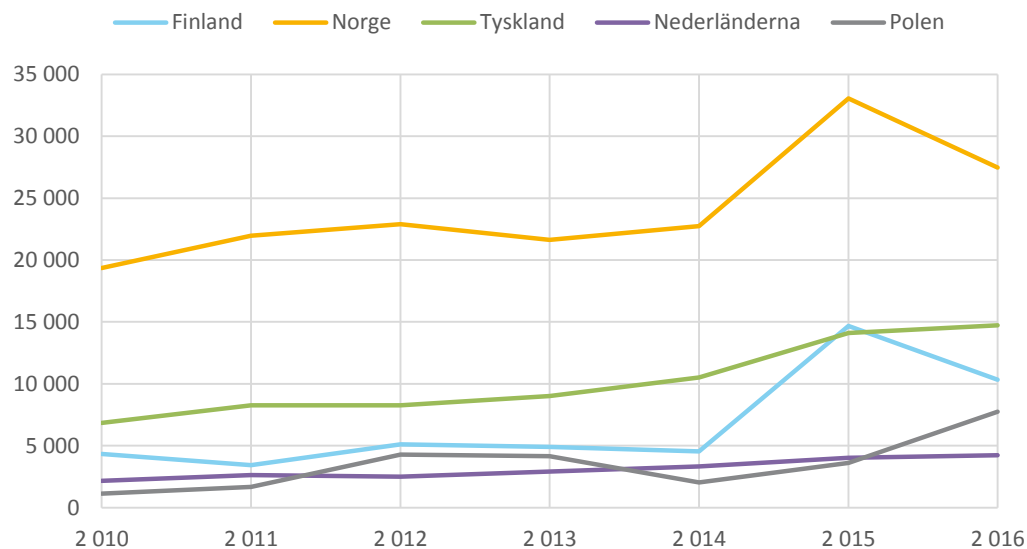
Höga kusten

Utvecklingen i antalet besökare från utlandsmarknaderna har varit positiv på samtliga av de största utlandsmarknaderna jämfört med år 2010.

Den största marknaden, Norge, minskar kraftigt mellan 2015-2016. Viktigt att notera i sammanhanget är att 2015 attrahera väldigt många norska besökare och att 2016 fortfarande är mycket höga nivåer.

Tyskland visar en stabil ökning över tid. Efterfrågan från den polska marknaden beror till stor del på affärsturism från industrierna.

TOPP 5 UTLANDSMARKNADER HÖGA KUSTEN
2010-2016



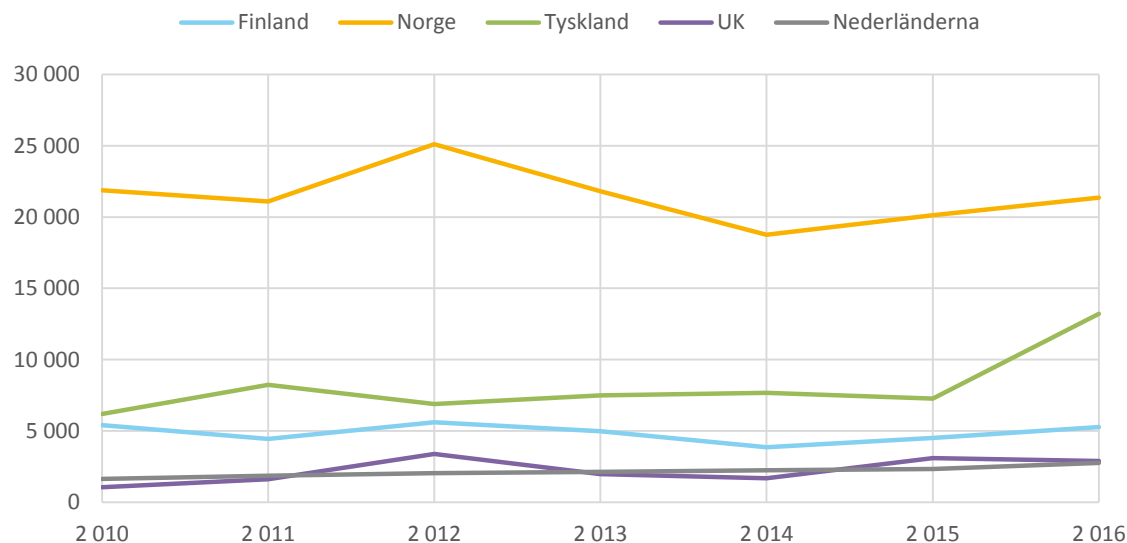
Marknadsutveckling

Sundsvall, Timrå och Ånge
Jämfört med 2010 har utvecklingen på utlandsmarknaderna stått relativt still. De senaste åren har man dock kunnat börja se en ökning på viktiga marknader, främst Norge.

Tyskland ökar kraftigt mellan 2015-2016 från annars relativt blygsamma nivåer.

Bortsett från Norge och Tyskland har Sundsvall relativt få besökare från utländska marknader.

TOPP 5 UTLANDSMARKNADER SUNDSVALL,
TIMRÅ, ÅNGE 2010-2016



Vid hänvisningar till statistiken ska *SCB inkvarteringsstatistik* anges som källa.

Vid frågor gällande statistiken eller vid behov av mer kunskap, kontakta landstingets tillväxtverksamhet:

Peter Sagebro
peter.sagebro@lvn.se
070-3636261
@petersagebro