

Halvårsrapport

## UPPSTART OCH INSATSER INFÖR SOMMAREN



## ETT HALVÅR MED INVENTERING, AKUTSTÖD OCH LÅNGSIKTIG PLANERING

**Projektet har varit igång i över sex månader, tiden går fort när man har roligt. Vi tänkte med detta nyhetsbrev ge er en sammanfattning av vad projektet har gjort och åstadkommit under vårt första halvår.**

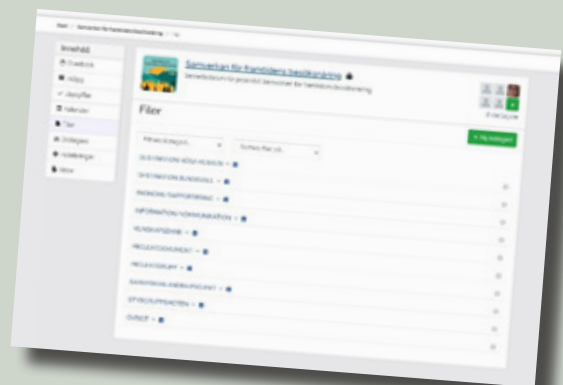
### PROJEKTUPPSTART

Det första tiden bestod av mycket arbete med att rigga projektet med projektdirektiv, organisation, ansvar och roller, avgränsningar, kommunikationsplan mm. Vi genomförde bland annat en uppstartsworkshop med styrgruppen den 24 mars. Projektteamet började också omgående med omvärldsbevakning i länet för att kamma upp vad som pågår inom vår bransch. Det visade sig att det pågick ca 19 besöksnäringensprojekt i länet. Det var viktigt för oss att träffa de flesta projektledarna för att få kännedom om varandra samt se om och hur vi kan samverka. Ingående samarbete har vi med Länsstyrelsen och deras projekt, För en hållbar besöksnäring i Västernorrland, som baserar sitt upplägg av utbildningar och studieresor för besök-

snärigen på de behov och insikter som vårt projekt har snappat upp i kontakt med näringen. Vi har även ingående samarbete med projekten Handelskraft, Digga samt Dynamoprojektet.

### Följ projektet i Samarbetsrummet

Är du intressant i projektet och vill följa vårt arbete och ta del av det material som tas fram? Maila: [katarina.lundquist@rvn.se](mailto:katarina.lundquist@rvn.se) så ordnar vi en inloggning till dig. I Samarbetsrummet samlar vi vårt material och dokumentationer.



## 10 MAJ-WORKSHOP KRING DIGITAL PLATTFORM

Just nu pågår flera projekt i Västernorrland inom besöksnäring-  
en som ska verka för en digital plattform  
av något slag, för att samla kunskap för- och om näringen.  
Gemensamt för dessa är att skapa en tydligare kommunikation  
till företagen om de stöd, erbjudanden och utbildningar som  
finns tillgängliga för dem.

Vi bjöd därför in flertalet intressenter till en workshop där vi  
undersökte hur och om vi kan samverka samt utröna syfte och  
behov hos alla. Det visade sig att de viktigaste behoven som  
gruppen såg var att:

- Samla och tillgängliggöra information/kunskap
- En ingång för besöksnäringens företag
- En plats för Samverkan/möten

Efter denna workshop har en arbetsgrupp bildats som ska jobba  
vidare med att inventera och samla viktigt material för näringen  
och utröna möjligheterna till en gemensam plattform att samla  
materialet på.



## SAMARBETEN GER NYA ERBJUDANDEN FÖR NÄRINGEN

Vi har även träffat alla företagsfrämjare i länet och tillsammans  
med dem och destinationerna arbetat fram en företagsakut  
som näringen erbjuds i vår.

*Marknadsföringsakuten- 17, 20, 21 maj*

Här erbjuds näringen tre möjligheter att vässa och jobba med  
sina erbjudanden inför sommaren. Marknadsföringsakuten bör-  
jade med en gemensam föreläsning som om den digitala kund-  
resan. I pandemins fotspar har besökarens digitala mognad  
ökat och därmed kraven på enkla och användarvänliga digitala  
informations- och bokningslösningar. De efterföljande datumen  
fick näringen praktisk hjälp med att paketera och marknadsföra  
sina produkter samt en digital arbetsstuga där de fick hjälp att  
vässa sig digitalt. Det kunde vara att få hjälp med att uppdatera  
hemsidan, ändra profil på Tripadvisor eller annonsera på sociala  
medier.

*Affärsutvecklingsakuten- 7 juni*

Dessutom har samordnarna deltagit i destinationernas träffar  
med näringen och bland annat gett tips och råd om hur man  
kan kombinera de olika företagsstöden för att få bästa utfall  
och undvika likviditetsproblem. Samordnarna har även kunnat  
hjälpa näringen genom att lotsa dem vidare till rätt företagsstöd  
och har även kunnat fungera som ett bollplank för utveckling.  
De har under dessa sex månader haft kontakt med 76 företag.



### Vår nya produkt blev en succé

Nicole Pieren, som tillsammans med sin  
man Marco driver Glamping Höga Kus-  
ten, deltog i utbildningen Paketera och  
marknadsför din produkt. Paret hade  
börjat se sig om efter roliga boendeal-  
ternativ och nya paket inför sommaren  
och utbildningen passade dem därför  
perfekt. Där fick de verkligen knåda sina  
idéer och fick väldigt bra hjälp i hur de  
skulle tänka när man sätter ihop paket.

Resultatet blev ett samarbete med  
High Coast Distillery, där besökarna kan  
boka in en vistelse med både middag,  
övernattning i deras fina glampingtält,  
frukost, rundvisning och whiskeyprov-  
ning, ett paket som har varit fullbokat  
hela sommaren.

– Det var ovärderlig hjälp vi fick av ut-  
bildningen, det här ska vi utveckla mera,  
berättar en glad Nicole.

## ARBETSGRUPPER

Efter sommaresemestern och akutskedet började vi fokusera mer på de långsiktiga aktiviteterna tillsammans med destinationerna. Vi arbetade fram arbetsgrupper efter de aktiviteter och behov som samordnarna samlat upp samt redan beslutade aktiviteter från projektansökan. Tanken med tillsättningen av grupperna är att de ska leva vidare efter projektet och omformas efter de behov som då råder.

### 5 arbetsgrupper:

#### 1. Digital plattform

Gruppens syfte är att samla viktigt material för näringen och utvärdera möjlighet till en gemensam plattform att samla materialet på

#### 2. Tematisk/geografisk utveckling-

Gruppens syfte är att stimulera fler produkter/företag inom våra prioriterade teman: vandring, cykling och möten kopplat till outdoor.

#### 3. Kompetensförsörjning/utveckling

Gruppens syfte är att kartlägga och initiera insatser för att möta näringens kort- och långsiktiga behov.

#### 4. Strategisk samverkan för stärkt besöksnäring

Gruppens syfte är att lyfta strategiskt viktiga frågor som projektteamet identifierat

#### 5. Effektivare företagsfrämjare

Gruppens syfte är att hitta nya sätt för företagsfrämjarna att samverka samt hitta nya sätt att kommunicera med besöksnäringen.

## FERIEUNGDOMAR TILL DESTINATIONERNA

Kommunerna signalerade till Regionen och projektet att de upplevde att ett ökat antal ungdomar söker feriearbete på grund av att RVN och andra arbetsgivare inte kan erbjuda platser. Vi beslutade då att tillsammans med Regionen och destinationerna arbeta fram ett förslag på pilotsatsning där avsatta medel kunde användas utan att RVN är arbetsgivare och bidra till att fler ungdomar får sysselsättning under sommaren. En satsning som visade sig slå mycket väl ut och destinationerna önskar att hitta en fortsättning på detta upplägg även kommande år.

Över 40 ungdomar har jobbat som turistvärdar och ställt frågor/samlat in gästenkäter. Höga Kusten Destinationsutveckling ansvarade för handledare och ferieungdomar i Ångermanlands kommuner, Timrå kommun för handledare och ferieungdomar i Medelpads kommuner

Citat från ungdomarna:

- "Jag har känt mig sedd och viktig."

- "Detta är ett viktigt arbete som hjälper näringslivet."

Utöver dessa 40 ungdomar som jobbade i destinationerna var det även en satsning på ferieentreprenörer. Ungdomar som under sommaren startade egna företag. Totalt startade 29 företag och några av dessa var inom besöksnäringen. Öviks kommun valde att skapa arenor för ferieungdomar där de fick driva turist-verksamhet under sommaren. Ett lyckat koncept som man vill utveckla för hela länet nästa år.



### Drömsommarjobbet

- Jag har haft en jätterolig sommar, jag trodde inte att det fanns så bra sommarjobb. Min grupp hade som ansvar att prata med turister i Sundsvall och tipsa dem om sevärdheter och aktiviteter i Sundsvall med omnejd. Vi pratade även med lokalbefolkningen för att få reda på vad de tyckte att vi skulle tipsa turisterna om. Jag har fått lära mig så mycket i sommar och kommer att fortsätta tipsa om sevärdheter till släkt och vänner.  
Thea Granbo

## KONTAKTA OSS



**Projektledare:** Katarina Lundqvist  
katarina.lundquist@rvn.se  
070-511 58 07

**Samordnare Sundsvall:** Karin Svingstedt  
karin.svingstedt@rvn.se  
073-366 47 24



**Samordnare Höga Kusten:** Malin Wermelin  
malin.wermelin@rvn.se  
070-372 73 47



## VAD HÄNDER UNDER HÖSTEN?

Höstens arbete kommer att bestå av att få igång våra arbetsgrupper och det mer långsiktiga arbetet. Det kommer att bli en spännande höst med många bollar i luften för projektteamet. Våra arbetsgrupper är inte låsta, utan finns det någon där ute som gärna vill ingå i någon grupperna är det bara att kontakta någon av oss i projektteamet.

### Projektets Mål:

200 företag ska ha fått ekonomiskt stöd  
200 företag som får annat stöd än ekonomiskt  
100 produkter har förnyats eller skapats  
10 nav/noder/teman har pekats ut  
15 nya/stärkta nätverk mellan företagare

### Måluppfyllelse 21-08-31

62  
135  
4  
6  
0